

طرح درس جهت ارائه در نیمسال تحصیل دوم ۱۴۰۲-۱۴۰۳

دانشکده	علوم پزشکی	گروه	انفورماتیک پزشکی
گرایش	-	مقطع	کارشناسی ارشد
نام درس	اصول کارآفرینی و تولید محصول در انفورماتیک پزشکی	نوع درس	پایه ☐ تخصصی ☐ اختیاری ☒ نظری ☐ عملی ☐ نظری-عملی ☒
تعداد واحد	۲	نام استاد	الهام مسرت-علی اصغر صفایی
دروس پیش نیاز	-	تلفن دفتر کار	۸۲۸۸۴۵۳۰
دروس هم نیاز	-	پست الکترونیک	e.maserat@modares.ac.ir

✓ اهداف درس:

۱. آشنایی دانشجویان با کارآفرینی و تبدیل ایده به خدمات و حصول

۲. آشنایی دانشجویان با ذهنیت، ظرفیت و شایستگی و عملکرد کارآفرینی

✓ رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس: (در صورتی که واحد عملی یا نظری-عملی بود، نوع آموزش در توضیحات بیان شود)

شماره جلسه	موضوع جلسه درس	توضیحات
جلسه اول	معارفه، آشنایی با اهداف درس و معرفی درس، سنجش میزان آمادگی فراگیر جهت یادگیری، مشخص نمودن تکالیف و فرایند ارزشیابی دانشجویان	سخنرانی، پرسش و پاسخ
جلسه دوم	معرفی و آشنایی با مفاهیم کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری و چرخه ایده تا محصول (۱)	سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی
جلسه سوم	معرفی و آشنایی با مفاهیم کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری و چرخه ایده تا محصول (۲)	سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی
جلسه چهارم	آشنایی با شرکت های دانش بنیان و شرکت های نوپا	سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی
جلسه پنجم	مدل های کسب و کار در حوزه علوم پزشکی	سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی
جلسه ششم	نگارش برنامه کسب و کار (۱)	سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی
جلسه هفتم	نگارش برنامه کسب و کار (۲)	سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی
جلسه هشتم	ذهنیت، ظرفیت و شایستگی و عملکرد کارآفرینی	سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی
جلسه نهم	نمونه های موفقیت و شکست برنامه های کارآفرینانه	سخنرانی،

پرسش و پاسخ، بحث گروهی		
سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی	تجاری سازی دانش و دانشگاه کارآفرین	جلسه دهم
سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی	تحلیل دقیق بازار و رقبا	جلسه یازدهم
سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی	انواع سرمایه گذاری ها و روش های تامین مالی	جلسه دوازدهم
سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی	استراتژی های تجاری و استراتژی های تکنولوژی	جلسه سیزدهم
سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی	ملزومات رقابتی بودن و VC	جلسه چهاردهم
سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی	میزان آمادگی فناوری و فرایند نوآوری تکنولوژی	جلسه پانزدهم
پرسش و پاسخ	جمع بندی و مرور مطالب (رفع اشکالات و ابهامات فراگیر در مورد محتوای دروس و آزمون نهایی، مرور نکات تکلیف نهایی دانشجویان)	جلسه شانزدهم

✓ روش ارزشیابی:

حضور منظم ۵٪، حضور فعال ۱۰٪، تکالیف دوره ای ۲۰٪، آزمون های دوره ای ۲۵٪، آزمون پایانی ۴۰٪

✓ منابع :

- ✓ WULFOVICH, Sharon, et al. (ed.). Digital health entrepreneurship. New York: Springer, 2020.
- ✓ Update Health Information Literacy References (Book, Article, Report, Thesis, Project, Manual)